



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ**  
**ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ**  
**ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ-**  
**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**  
**Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ**  
**ΤΗΛ. 210 4101693-4**

**«Υπηρεσίες Διαφημιστικής Εκστρατείας για τις εκδηλώσεις που αφορούν στον εορτασμό της «Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας» και των «Ημερών Θάλασσας» έτους 2015**

**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 16.260,16 €**

**ΦΠΑ 23% : 3.739,83 €**

**ΣΥΝΟΛΟ : 20.000 €**

**Κ.Α. 15.6471.04**

**«Υπηρεσίες Διαφημιστικής Εκστρατείας για τις εκδηλώσεις που αφορούν στον εορτασμό της «Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας» και των «Ημερών Θάλασσας» έτους 2015**

### **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

1. Τεχνική περιγραφή
2. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός
3. Συγγραφή υποχρεώσεων



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ**  
**ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ**  
**ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ-**  
**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**  
**Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ**  
**ΤΗΛ. 210 4101693-4**

**«Υπηρεσίες Διαφημιστικής Εκστρατείας για τις εκδηλώσεις που αφορούν στον εορτασμό της «Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας» και των «Ημερών Θάλασσας» έτους 2015**

**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 16.260,16 €**  
**ΦΠΑ 23% : 3.739,83 €**  
**ΣΥΝΟΛΟ : 20.000 €**

**Κ.Α. 15.6471.04**

### **Τεχνική Περιγραφή**

Ο Δήμος Πειραιά θα διοργανώσει την Ευρωπαϊκή Ημέρα Θάλασσας και τις Ημέρες Θάλασσας σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής.

Η διοργάνωση είναι μια μοναδική ευκαιρία για την αναπτυξιακή προώθηση της ευρύτερης περιοχής του Πειραιά, τόσο με την προβολή των θεμάτων της ναυτιλιακής και της λιμενικής μας βιομηχανίας στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού προγράμματος για την «Γαλάζια Ανάπτυξη 2014-2020» όσο και με την τουριστική προβολή της περιοχής.

Με απόφαση του Συμβουλίου της Ευρώπης, ο Δήμος Πειραιά έχει οριστεί ως τιμώμενη πόλη-λιμάνι για το έτος 2015 και αρμόδιος για τη διοργάνωση των εκδηλώσεων. Έτσι, στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας θα διεξαχθούν σειρά πολιτιστικών, αθλητικών, ψυχαγωγικών και άλλων δράσεων για τους πολίτες του Δήμου Πειραιά και των γύρω πόλεων, καθώς και για τους τουρίστες της πόλης, οι οποίες συγκεντρώνονται σε μια κοινή διοργάνωση με τίτλο «Ημέρες Θάλασσας».

Στο πλαίσιο της υλοποίησης των παραπάνω ενεργειών, εμφανίζεται η ανάγκη συνεργασίας με εξειδικευμένη εταιρία για την κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών του έργου και ειδικότερα την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής εκστρατείας της εκδήλωσης.

Αναλυτικότερα, η εταιρία που θα αναλάβει το έργο πρέπει να φέρει εις πέρας τα ακόλουθα:

## **ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ**

Οργάνωση της διαφημιστικής καμπάνιας που θα ξεκινήσει από τη διαμόρφωση ολοκληρωμένης ταυτότητας για τον εορτασμό των εκδηλώσεων της Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας.

Δημιουργείται λογότυπο με ονομασία εκδήλωσης («Ημέρες Θάλασσας») το οποίο θα σηματοδοτήσει όλη την επικοινωνία και διαφημιστική προβολή των εκδηλώσεων.

Κατασκευή ιστοσελίδας στην οποία θα αναρτηθεί όλο το περιεχόμενο των εκδηλώσεων του προγράμματος, έτσι ώστε οι πολίτες να ενημερώνονται για το πρόγραμμα καθώς και να εξασφαλίζουν τη συμμετοχή τους στις δράσεις που χρειάζεται να δηλώσουν συμμετοχή (για παράδειγμα, ξεναγήσεις μουσείων, αγώνες κολύμβησης κ.ά). Επιπλέον θα ανανεώνεται με πληροφορίες για τις προγραμματισμένες δράσεις, τους εμπλεκόμενους φορείς, άρθρα ειδικά για τις εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν, φωτογραφίες και βίντεο από την προετοιμασία των δράσεων και τη διεξαγωγή τους.

Διαμόρφωση των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης (facebook, instagram, twitter). Σε αυτές ανακοινώνεται το περιεχόμενο, αναρτώνται φωτογραφίες και πληροφοριακό υλικό για την περιοχή του Πειραιά και ιστορικά στοιχεία, ενώ πρέπει να εξασφαλίζεται άμεση επικοινωνία με τους ενδιαφερόμενους.

Προκειμένου να επικοινωνηθεί σωστά και δυναμικά η διοργάνωση, θα παραχθεί τηλεοπτικό σποτ 30" ενημερωτικό για τις «Ημέρες Θάλασσας».

Επιπλέον, θα παραχθεί ραδιοφωνικό σποτ για να μεταδοθεί από ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αττικής.

Σημαντικό για την προώθηση των εκδηλώσεων είναι η οργάνωση επίσημης και ανοιχτής συνέντευξης τύπου. Σε αυτήν θα συμμετέχουν οι διοργανωτές των εκδηλώσεων, ενώ θα κληθούν να την παρακολουθήσουν οι υπεύθυνοι από τους φορείς που θα συμμετέχουν με κάποια δράση, δημοσιογράφοι και λοιποί ενδιαφερόμενοι.

Η διαφημιστική καμπάνια θα ολοκληρωθεί με απολογιστικό υλικό μετά το πέρας των εκδηλώσεων. Συνεπώς, πρέπει να εξασφαλιστεί η καταγραφή των εκδηλώσεων με φωτογράφιση (θα παραχθούν 3000 φωτογραφίες) και βιντεοσκόπηση (θα παραχθούν 10 ώρες αμοντάριστου υλικού), για μια ολοκληρωμένη αποτύπωση της Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας και εκδηλώσεων της διοργάνωσης «Ημέρες Θάλασσας».

### **ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ**

Όλα τα παραδοτέα του αναδόχου καθώς και όλες οι παρεχόμενες υπηρεσίες θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί εγκαίρως σύμφωνα με το πρόγραμμα των εκδηλώσεων που θα δοθεί στον ανάδοχο για την άρτια και ομαλή διοργάνωση των εκδηλώσεων. Ο Συμβατικός χρόνος υλοποίησης των εργασιών είναι από την ημέρα υπογραφής της σύμβασης έως 31/5/2015.

Ο προϋπολογισμός των εργασιών ανέρχεται στο ύψος των **Είκοσι χιλιάδων ευρώ (20.000,00€) συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 23% (3.739,83 ευρώ )** και θα βαρύνει τον **Κ.Α. 15.6471.04** του προϋπολογισμού του Δήμου Πειραιά **2015**.

**ΠΕΙΡΑΙΑΣ, ...../...../ 2015**

<b>Η Συντάξασα</b>	<b>Ελέχθηκε</b>	<b>Η Διευθύντρια</b>
--------------------	-----------------	----------------------

**Εγκρίνεται**  
**Η Αντιδήμαρχος Οικονομικών**



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ**

**ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ**

**ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ-**

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

**Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ**

**ΤΗΛ. 210 4101693-4**

**“Υπηρεσίες Διαφημιστικής Εκστρατείας για τις εκδηλώσεις που αφορούν στον εορτασμό της «Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας» και των «Ημερών Θάλασσας» έτους 2015**

**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 16.260,16 €**

**ΦΠΑ 23% : 3.739,83 €**

**ΣΥΝΟΛΟ : 20.000 €**

**Κ.Α. 15.6471.04**

**Ενδεικτικός Προϋπολογισμός**

ΗΜΕΡΕΣ ΘΑΛΑΣΣΑΣ ΠΕΙΡΑΙΑ 28- 31 ΜΑΙΟΥ 2015					
A/A	ΕΙΔΟΣ	ΜΟΝ. ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ	ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ
1	Οργάνωση και διαχείριση κοινωνικών δικτύων (facebook, twitter, instagram)	ΤΜΧ	2.845,52	654,48	3.500,00 €
2	Κατασκευή ιστοσελίδας	ΤΜΧ	2.032,52	467,48	2.500,00 €
3	Παραγωγή δημιουργικών (λογότυπο, καταχωρίσεις, παρουσιάσεις)	ΤΜΧ	3.048,78	701,22	3.750,00 €
4	Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ διάρκειας 30"	ΤΜΧ	1.707,32	392,68	2.100,00 €
5	Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ	ΤΜΧ	813,00	187,00	1.000,00 €
6	Καταγραφή δράσεων:	ΤΜΧ			
7	- φωτογράφιση	ΤΜΧ	1.016,26	233,74	1.250,00 €
8	- βιντεοσκόπηση	ΤΜΧ	1.544,71	355,29	1.900,00 €
9	- μονάζ υλικού	ΤΜΧ	813,00	187,00	1.000,00 €
10	Οργάνωση συνέντευξης τύπου	ΤΜΧ	2.439,02	560,98	3.000,00 €
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΘΑΡΗΣ ΑΞΙΑΣ</b>					<b>16.260,16 €</b>
<b>ΦΠΑ</b>					<b>3.739,84 €</b>
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>					<b>20.000,00 €</b>

Ο προϋπολογισμός των εργασιών ανέρχεται στο ύψος των **Είκοσι χιλιάδων ευρώ (20.000,00€)** συμπεριλαμβανομένου του **Φ.Π.Α. 23% (3.739,83 ευρώ )** και θα βαρύνει τον **Κ.Α. 15.6471.04** του προϋπολογισμού του Δήμου Πειραιά **2015**.

Η αναφερόμενη τιμή μορφώθηκε μετά από έρευνα που έκανε το τμήμα στις τρέχουσες τιμές εμπορίου σε αντίστοιχο είδος, εργασιών.

**ΠΕΙΡΑΙΑΣ, / .../2015**

<b>Η Συντάξασα</b>	<b>Ελέγχθηκε</b>	<b>Η Διευθύντρια</b>
--------------------	------------------	----------------------

**Εγκρίνεται**  
**Η Αντιδήμαρχος Οικονομικών**



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ**  
**ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ**  
**ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ-**  
**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**  
**Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ**  
**ΤΗΛ. 210 4101693-4**

«Υπηρεσίες Διαφημιστικής Εκστρατείας για τις εκδηλώσεις που αφορούν στον εορτασμό της «Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας» και των «Ημερών Θάλασσας» έτους 2015

**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 16.260,16 €**  
**ΦΠΑ 23% : 3.739,83 €**  
**ΣΥΝΟΛΟ : 20.000 €**

**Κ.Α. 15.6471.04**

### Τιμολόγιο

#### **Γενικά:**

Οι τιμές του τιμολογίου αναφέρονται σε μονάδες πλήρως περαιωμένων εργασιών, και ο ανάδοχος δεν δικαιούται καμία άλλη πληρωμή ή αποζημίωση για την πλήρη και έντεχνη εκτέλεση κάθε μίας από αυτές σύμφωνα με τους όρους της μελέτης. Στην ανωτέρω αμοιβή περιλαμβάνεται και το σύνολο των άμεσων και έμμεσων γενικών και ειδικών υποστηρικτικών και λειτουργικών δαπανών του αναδόχου για την παροχή των υπηρεσιών.

#### **Άρθρο 1:**

Περιγραφή: Οργάνωση και διαχείριση κοινωνικών δικτύων (facebook, twitter, instagram). Τιμή τεμ. Δύο χιλιάδες οχτακόσια σαράντα πέντε ευρώ και πενήντα δύο λεπτά (2.845,52 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

#### **Άρθρο 2:**

Περιγραφή: Κατασκευή ιστοσελίδας. Τιμή τεμ. Δύο χιλιάδες τριανταδύο ευρώ και πενήντα δύο λεπτά (2.032,52 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%



**Άρθρο 3:**

Περιγραφή: Παραγωγή δημιουργικών (λογότυπο, καταχωρίσεις, παρουσιάσεις). Τιμή τεμ. Τρεις χιλιάδες σαρανταοκτώ ευρώ και εβδομηνταοκτώ λεπτά (3.048,78 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

**Άρθρο 4:**

Περιγραφή: Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ διάρκειας 30". Τιμή τεμ. Χίλια επτακόσια επτά ευρώ και τριάντα δύο λεπτά (1.707,32 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

**Άρθρο 5:**

Περιγραφή: Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ. Τιμή τεμ. Οκτακόσια δεκατρία ευρώ (813 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

**Άρθρο 6:**

Περιγραφή: Φωτογραφική κάλυψη δράσεων (παραγωγή 3.000 φωτογραφιών). Τιμή τεμ. Χίλια δεκαέξι ευρώ και εικοσιέξι λεπτά (1.016,26 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

**Άρθρο 7:**

Περιγραφή: Βιντεοσκόπηση δράσεων (παραγωγή 10 ωρών υλικού). Τιμή τεμ. Χίλια πεντακόσια σαραντατέσσερα ευρώ και εβδομηνταένα λεπτά (1.544,71 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

**Άρθρο 8:**

Περιγραφή: Μοντάζ υλικού δράσεων. Τιμή τεμ. Οκτακόσια δεκατρία ευρώ (813 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

**Άρθρο 9:**

Περιγραφή: Οργάνωση συνέντευξης τύπου. Τιμή τεμ. Δύο χιλιάδες τετρακόσια τριανταεννιά ευρώ και δύο λεπτά (2.439,02 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

**Κόστος:**

**Δεκαέξι χιλιάδες διακόσια εξήντα ευρώ και δεκαέξι λεπτά(16.260,16€) πλέον Φ.Π.Α. 23% ( 3.739,83 ευρώ ) κατ' αποκοπή και θα βαρύνει τον Κ.Α. 15.6471.04 του προϋπολογισμού του Δήμου Πειραιά 2015.**

<b>Η Συντάξασα</b>	<b>Ελέγχθηκε</b>	<b>Η Διευθύντρια</b>
--------------------	------------------	----------------------

**Εγκρίνεται**  
**Η Αντιδήμαρχος Οικονομικών**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ-  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ  
Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΗΛ. 210 4101693-4

Υπηρεσίες Διαφημιστικής Εκστρατείας για τις εκδηλώσεις που αφορούν στον εορτασμό της «Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας» και των «Ημερών Θάλασσας» έτους 2015

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 16.260,16 €  
ΦΠΑ 23% : 3.739,83 €  
ΣΥΝΟΛΟ : 20.000 €

Κ.Α. 15.6471.04

### Συγγραφή υποχρεώσεων

#### Άρθρο 1ο : Αντικείμενο

Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση της «Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας» και των «Ημερών Θάλασσας» έτους 2015 σε κατάλληλο χώρο και χρόνο. Ο ανάδοχος θα οργανώσει και θα καλύψει το κόστος, των Υπηρεσιών Διαφημιστικής Εκστρατείας των παραπάνω εκδηλώσεων:

#### Άρθρο 2ο : Ισχύουσες διατάξεις

Η ανάθεση της εργασίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

- των άρθρων 103 και 209 του Ν. 3463/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- την παρ 13 του άρθρου 20 του Ν. 3731/08
- το άρθρο 83 του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α)
- του ΠΔ 28/80
- την υπ' αριθ. απόφαση Υπουργού Οικονομικών 35130/739/09.08.2010 (ΦΕΚ 1291/11.08.2010 τεύχος Β)
- Πάσα άλλη διάταξη η οποία ήθελε ισχύσει κατά το χρόνο εκτέλεσης της εργασίας.

### **Άρθρο 3ο : Συμβατικά στοιχεία**

Τα συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος σε περίπτωση διαφοράς είναι:

- α. Η Συγγραφή υποχρεώσεων μελέτης
- β. Η Τεχνική περιγραφή μελέτης
- γ. Ο Προϋπολογισμός μελέτης
- δ. Τιμολόγιο μελέτης
- ε. Η προσφορά του αναδόχου
- ζ. Η σύμβαση

### **Άρθρο 4ο : Χρόνος εκτέλεσης εργασίας**

Όλα τα παραδοτέα του αναδόχου καθώς και όλες οι παρεχόμενες υπηρεσίες θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί εγκαίρως σύμφωνα με το πρόγραμμα των εκδηλώσεων που θα παραδοθεί στον ανάδοχο για την άρτια και ομαλή διοργάνωση των εκδηλώσεων.

Ο Συμβατικός χρόνος υλοποίησης των εργασιών ανέρχεται από την υπογραφή της σύμβασης έως 31/5/2015.

### **Άρθρο 5ο : Δικαιούμενοι Συμμετοχής**

Ανάδοχος μπορεί να είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή φορέας του δημοσίου ή κοινοπραξία αυτών των προσώπων ή/και οργανισμών που προσφέρει αντιστοίχως την εκτέλεση σχετικών.

Οι υποψήφιοι ή οι προσφέροντες οι οποίοι, δυνάμει της νομοθεσίας του κράτους μέλους στο οποίο είναι εγκατεστημένοι, έχουν δικαίωμα να διενεργούν τη συγκεκριμένη παροχή, δεν επιτρέπεται να αποκλείονται με την αιτιολογία ότι θα έπρεπε να είναι είτε φυσικά είτε νομικά πρόσωπα κατά την ελληνική νομοθεσία.

Απαγορεύεται ο αποκλεισμός υποψηφίων με κριτήρια την νομική μορφή τους. Ωστόσο θα ζητείται ειδικά από τους υποψηφίους που είναι νομικά πρόσωπα να μνημονεύουν στην προσφορά ή στην αίτηση συμμετοχής τους και τα ονόματα και τα επαγγελματικά προσόντα των φυσικών προσώπων που θα επιφορτίσουν με την εκτέλεση της συγκεκριμένης παροχής.

Ειδικότερα για την εργασία αυτή, ο ανάδοχος απαιτείται να έχει επαγγελματική δραστηριότητα στην διοργάνωση εκδηλώσεων, συνεδρίων εταιρικών και κοινωνικών εκδηλώσεων.

Ειδικότερα για την εργασία αυτή, στις περιπτώσεις που ο υποψήφιος είναι νομικό πρόσωπο, θα πρέπει να έχει τα ανωτέρω προσόντα τουλάχιστον κάποιο στέλεχος του, ή να αποδεικνύεται ότι διαθέτει αυτά με «δάνεια εμπειρία» δηλαδή με εξωτερικό του συνεργάτη φυσικό ή νομικό πρόσωπο που αποδεδειγμένα δεσμεύεται για την συνεργασία του με τον υποψήφιο για την συγκεκριμένη εργασία.

Επιπροσθέτως ο ανάδοχος πρέπει να δηλώνει με υπεύθυνη δήλωσή του την έδρα της επιχείρησης, το απασχολούμενο προσωπικό και την νομική μορφή της επιχείρησης.

#### **Άρθρο 6ο : Υποχρεώσεις του αναδόχου**

Ο ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει:

1. άρτια εργασία σύμφωνα με τους κανόνες της επιστήμης, της τεχνικής, και του επαγγέλματος
2. αναπροσαρμογή των περιεχομένων της εργασίας ανάλογα με τις παρατηρήσεις της επιβλέπουσας υπηρεσίας
3. αναλυτικές προτάσεις με τεκμηρίωση
4. παράδοση της εργασίας εμπρόθεσμα.

Επίσης ο ανάδοχος υποχρεούται να:

1. ασφαλίσει στο ΙΚΑ όλο το προσωπικό το οποίο απασχολεί και
2. σε καμία περίπτωση δεν επιβαρύνεται η Υπηρεσία με δαπάνες από τυχόν ατυχήματα στο εργαζόμενο προσωπικό του Αναδόχου και των μεταφορικών του μέσων , σε ξένη ιδιοκτησία και σε κατασκευές κοινωφελών και λοιπών έργων του αναδόχου όντως υπευθύνου αστικάως και ποινικώς για τα ανωτέρω ατυχήματα φθοράς.

#### **Άρθρο 7ο : Υποχρεώσεις της Αναθέτουσας αρχής**

Ο Δήμος υποχρεούται να διευκολύνει την εργασία του αναδόχου παρέχοντας κάθε δυνατή διευκόλυνση όπως ενδεικτικά:

1. πρόσβαση στον χώρο των εκδηλώσεων καθώς και την άδεια χρήσης του εξοπλισμού
2. συνεργασία με την διοίκηση
3. συνεργασία με υπηρεσιακούς παράγοντες

#### **Άρθρο 8ο : Ανωτέρα βία**

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσης του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας είναι : εξαιρετικά και απρόβλεπτα φυσικά γεγονότα, πυρκαγιά που οφείλεται σε φυσικό γεγονός ή σε περιστάσεις για τις οποίες ο εντολοδόχος ή ο εντολέας είναι ανυπαίτιοι, αιφνιδιαστική απεργία προσωπικού, πόλεμος, ατύχημα, αιφνίδια ασθένεια του προσωπικού του εντολοδόχου κ.α. στην περίπτωση κατά την οποία υπάρξει λόγος ανωτέρας βίας ο εντολοδόχος οφείλει να ειδοποιήσει αμελλητί τον εντολέα και να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια σε συνεργασία με το άλλο μέρος για να υπερβεί τις συνέπειες και τα προβλήματα που ανέκυψαν λόγω της ανωτέρας βίας.

Ο όρος περί ανωτέρας βίας εφαρμόζεται ανάλογα και για τον εντολέα προσαρμοζόμενος ανάλογα.

#### **Άρθρο 9ο : Αναθεώρηση τιμών**

Οι τιμές των εργασιών όπως αναφέρονται στο τιμολόγιο θα παραμείνουν αμετάβλητες καθόλη τη διάρκεια της σύμβασης.

**Άρθρο 10ο : Τρόπος πληρωμής**

Για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών η αμοιβή του αναδόχου καθορίζεται σε 16.260,16 ευρώ, πλέον του ΦΠΑ 23% 3.739,83 ευρώ, μείον το ποσοστό έκπτωσης επί του ποσού αυτού, για το διάστημα ισχύος της εντολής. Η καταβολή του ως άνω ποσού γίνεται κατόπιν εκδόσεως της βεβαίωσης καλής εκτέλεσης από την αρμόδια επιτροπή, της εκδόσεως πιστοποίησης της επιβλέπουσας Υπηρεσίας και της εκδόσεως του σχετικού δελτίου παροχής υπηρεσιών του αναδόχου.

Στο ποσό της αμοιβής συμπεριλαμβάνονται οι βαρύνοντες τον ανάδοχο φόροι και βάρη. Η αμοιβή δεν υπόκειται σε καμία αναθεώρηση για οποιοδήποτε λόγο και αιτία και παραμένει σταθερή και αμετάβλητη καθ' όλη την διάρκεια ισχύος της εντολής.

Χορήγηση προκαταβολής δεν προβλέπεται.

**Άρθρο 11ο : Φόροι, τέλη, κρατήσεις**

Ο εντολοδόχος σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις βαρύνεται με όλους ανεξαιρέτως τους φόρους, τέλη, δασμούς και εισφορές υπέρ του δημοσίου, δήμων και κοινοτήτων ή τρίτων που ισχύουν σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

**Άρθρο 12ο : Επίλυση διαφορών**

Οι διαφορές που θα εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της σύμβασης, επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

**ΠΕΙΡΑΙΑΣ, ...../...../.....**

<b>Η Συντάξασα</b>	<b>Ελέγχθηκε</b>	<b>Η Διευθύντρια</b>
--------------------	------------------	----------------------

**Εγκρίνεται  
Η Αντιδήμαρχος Οικονομικών**