



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ-
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΗΛ. 210 4101693-4

**«Έξοδα διοργάνωσης εκδηλώσεων
Ημέρες Θάλασσας»**

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 19.934,96 €

ΦΠΑ 23% : 4.585,04 €

ΣΥΝΟΛΟ : 24.520 €

Κ.Α. 15.6471.04

«Έξοδα διοργάνωσης εκδηλώσεων «Ημέρες Θάλασσας» έτους 2016»

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Τεχνική περιγραφή
2. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός
3. Συγγραφή υποχρεώσεων



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ-
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΗΛ. 210 4101693-4

Έξοδα διοργάνωσης εκδηλώσεων
Ημέρες Θάλασσας

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 19.934,96 €
ΦΠΑ 23% : 4.585,04 €
ΣΥΝΟΛΟ : 24.520 €

Κ.Α. 15.6471.04

Τεχνική Περιγραφή

Ο Δήμος Πειραιά θα διοργανώσει τις «Ημέρες Θάλασσας» που θα εορτασθούν από 17/5 έως 29/5 έτους 2016.

Η διοργάνωση είναι μια μοναδική ευκαιρία για την αναπτυξιακή προώθηση της ευρύτερης περιοχής του Πειραιά, η οποία πραγματοποιήθηκε με πολύ μεγάλη επιτυχία το έτος 2015 θέτοντας τις βάσεις για να γίνει θεσμός και να επαναληφθεί.

Έτσι, στο πλαίσιο της διοργάνωσης «Ημέρες Θάλασσας 2016» θα διεξαχθούν σειρά πολιτιστικών, αθλητικών, ψυχαγωγικών και άλλων δράσεων για τους πολίτες του Δήμου Πειραιά και των γύρω πόλεων, καθώς και για τους τουρίστες της πόλης.

Στο πλαίσιο της υλοποίησης των παραπάνω ενεργειών, εμφανίζεται η ανάγκη συνεργασίας με εξειδικευμένη εταιρία για την κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών των εκδηλώσεων που θα πραγματοποιηθούν και ειδικότερα την παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής εκστρατείας της εκδήλωσης και την προμήθεια του επικοινωνιακού υλικού που θα εξυπηρετήσει τις ανάγκες της διαφημιστικής εκστρατείας. Αναλυτικότερα, η ανάδοχος εταιρεία που θα αναλάβει το έργο πρέπει να φέρει εις πέρας τα ακόλουθα:

Οργάνωση της διαφημιστικής καμπάνιας που θα ξεκινήσει από τη διαμόρφωση ολοκληρωμένης ταυτότητας για τις Ημέρες Θάλασσας 2016.

Δημιουργείται λογότυπο με ονομασία εκδήλωσης («Ημέρες Θάλασσας 2016») το οποίο θα σηματοδοτήσει όλη την επικοινωνία και διαφημιστική προβολή των εκδηλώσεων.

Κατασκευή ιστοσελίδας στην οποία θα αναρτηθεί όλο το περιεχόμενο των εκδηλώσεων του προγράμματος, έτσι ώστε οι πολίτες να ενημερώνονται για το πρόγραμμα καθώς και να βρίσκουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για να δηλώνουν τη συμμετοχή τους στις δράσεις που χρειάζεται (για παράδειγμα, ξεναγήσεις μουσείων, αγώνες κολύμβησης κ.ά.). Επιπλέον θα

ανανεώνεται με πληροφορίες για τις προγραμματισμένες δράσεις, τους εμπλεκόμενους φορείς, άρθρα ειδικά για τις εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν, φωτογραφίες και βίντεο από την προετοιμασία των δράσεων και τη διεξαγωγή τους.

Η ιστοσελίδα θα είναι δίγλωσση και συνεπώς όλες οι παραπάνω πληροφορίες θα μεταφραστούν και στα αγγλικά.

Διαμόρφωση των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης (facebook, instagram, twitter). Σε αυτές ανακοινώνεται το περιεχόμενο, αναρτώνται φωτογραφίες και πληροφοριακό υλικό για την περιοχή του Πειραιά και ιστορικά στοιχεία, ενώ πρέπει να εξασφαλίζεται άμεση επικοινωνία με τους ενδιαφερόμενους.

Σημαντικό για την προώθηση των εκδηλώσεων είναι η οργάνωση επίσημης και ανοιχτής συνέντευξης τύπου. Σε αυτήν θα συμμετέχουν οι διοργανωτές των εκδηλώσεων, ενώ θα κληθούν να την παρακολουθήσουν οι υπεύθυνοι από τους φορείς που θα συμμετέχουν με κάποια δράση, δημοσιογράφοι και λοιποί ενδιαφερόμενοι.

Η διαφημιστική καμπάνια θα ολοκληρωθεί με απολογιστικό υλικό μετά το πέρας των εκδηλώσεων. Συνεπώς, πρέπει να εξασφαλιστεί η καταγραφή των εκδηλώσεων με φωτογράφιση (θα παραχθούν 3200 φωτογραφίες) και βιντεοσκόπηση (θα παραχθούν 10 ώρες αμοντάριστου υλικού), για μια ολοκληρωμένη αποτύπωση της Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας και εκδηλώσεων της διοργάνωσης «Ημέρες Θάλασσας».

Η πραγματοποίηση της διοργάνωσης των εκδηλώσεων που θα γίνουν για τον εορτασμό της Ευρωπαϊκής Ημέρας Θάλασσας πρέπει να ανακοινωθεί και προβληθεί σε όλη την πόλη του Πειραιά, μέσω της παραγωγής και τοποθέτησης των παρακάτω στοιχείων:

Φυλλάδια διπλής όψης αποτύπωσης των δράσεων διάστασης A3 (τμχ. 5.000) που θα διανεμηθούν σε διάφορα καταστήματα και κεντρικά σημεία του Πειραιά προκειμένου να ενημερώνονται οι ενδιαφερόμενοι. Εκτύπωση, δίπλωμα και διανομή.

Roll up banners 0,80 X 2,00 μέτρα με μηχανισμό (τμχ. 13): Εκτύπωση και τοποθέτηση

Αυτοκόλλητα removable έγχρωμα διάστασης A4 (τμχ. 50): Εκτύπωση και τοποθέτηση

Αφίσες A3 (τμχ. 10.000) με την ανακοίνωση της διοργάνωσης και πληροφορίες για τις δράσεις: Εκτύπωση και τοποθέτηση.

Αυτοκόλλητα (τμχ.50) για τα καταστήματα του Πειραιά, στα οποία θα αναγράφονται πληροφορίες για τη διοργάνωση των δράσεων της διοργάνωσης «Ημέρες Θάλασσας»:

Η Εκτύπωση και τοποθέτηση των φυλλαδίων, αφισών, αυτοκόλλητων κλπ θα γίνει από τον ανάδοχο σε σημεία και με τον τρόπο που θα υποδειχθεί από την Διευθύνουσα Υπηρεσία του Δήμου Πειραιά.

ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ

Όλα τα παραδοτέα του αναδόχου καθώς και όλες οι παρεχόμενες υπηρεσίες θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί εγκαίρως σύμφωνα με το πρόγραμμα των εκδηλώσεων που θα δοθεί στον ανάδοχο για την άρτια και ομαλή διοργάνωση των εκδηλώσεων που θα διεξαχθούν από 17/05/2016-29/05/2016. Ο συμβατικός χρόνος υλοποίησης των εργασιών είναι από την ημέρα υπογραφής της σύμβασης έως 29/5/2016.

Ο προϋπολογισμός των εργασιών ανέρχεται στο ύψος των **Είκοσι τεσσάρων χιλιάδων πεντακοσίων είκοσι ευρώ (24.520,00 €)** συμπεριλαμβανομένου του **Φ.Π.Α. 23%** και θα βαρύνει τον **Κ.Α. 15.6471.04** του προϋπολογισμού του Δήμου Πειραιά οικονομικού έτους **2016**.

ΠΕΙΡΑΙΑΣ, 25/04/ 2016

Η Συντάξασα	Ελέγχθηκε	Η Διευθύντρια
Στ.Τζιώτη	Ε. Μπαφούνη	Ε. Μπαφούνη

**ΕΛΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
& ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Π.ΚΟΚΚΑΛΗΣ

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**ΕΛΕΓΧΘΗΚΕ
Η ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΗ**

**ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ**

Μ. ΚΑΡΡΑ

Γ. ΡΕΦΕΝΕΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ-
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΗΛ. 210 4101693-4

Έξοδα διοργάνωσης εκδηλώσεων
Ημέρες Θάλασσα

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 19.934,96 €
ΦΠΑ 23% : 4.585,04 €
ΣΥΝΟΛΟ : 24.520 €

Κ.Α. 15.6471.04

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

Ο προϋπολογισμός των εργασιών ανέρχεται στο ύψος των **είκοσι τεσσάρων χιλιάδων πεντακοσίων είκοσι ευρώ (24.520,00 €)** συμπεριλαμβανομένου του **Φ.Π.Α. 23%** και θα βαρύνει τον **Κ.Α. 15.6471.04** του προϋπολογισμού του Δήμου Πειραιά οικονομικού έτους **2016**.

Η αναφερόμενη τιμή διαμορφώθηκε μετά από έρευνα που έκανε το τμήμα στις τρέχουσες τιμές εμπορίου σε αντίστοιχο είδος εργασιών.

Διαφημιστική Καμπάνια και Επικοινωνιακό Υλικό

ΑΑ	ΕΙΔΟΣ	ΜΟΝ. ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ
1	Οργάνωση & Διαχείριση Κοινωνικών Δικτύων (facebook, twitter, instagram)	ΤΜΧ	1	2.682,93	2.682,93
2	Κατασκευή Ιστοσελίδας	ΤΜΧ	1	1487,52	1487,52
3	Παραγωγή Δημιουργικών (λογότυπο, αφίσες, παρουσιάσεις, προσκλήσεις, φυλλάδια, banners, web banners, photo covers, καρτελάκια εθελοντών/διοργανωτών)	ΤΜΧ	1	2.967,48	2.967,48
4	Κειμενογράφηση Διοργάνωσης και Δράσεων / Μεταφράσεις όλων των παραπάνω για την αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας	ΤΜΧ	1	931,90	931,90
5	<i>Καταγραφή Δράσεων:</i>				
6	Φωτογράφηση	ΤΜΧ	1	1235,77	1235,77
7	Βιντεοσκόπηση	ΤΜΧ	1	1788,62	1788,62
8	Μοντάζ Υλικού	ΤΜΧ	1	894,31	894,31
9	Οργάνωση Συνέντευξης Τύπου & Απολογισμός	ΤΜΧ	1	731,71	731,71
10	Φυλλάδια διπλής όψης διάστασης Α3 από ανακυκλωμένο χαρτί, τεμ. 5000	ΤΜΧ	5000	0,43	2150
11	Roll up banners 0,80x2,00 μέτρα με μηχανισμό, τεμ 13	ΤΜΧ	13	113,82	1.479,66
12	Αφίσα χάρτινη διάστασης Α3, τεμ. 10.000	ΤΜΧ	10.000	0,2	2.000,00
13	Αυτοκόλλητα removable έγχρωμα διάστασης Α4, τεμ 50	ΤΜΧ	50	9,75	487,50
14	Διανομή και τοποθέτηση υλικών στα σημεία	ΤΜΧ	1	1097,56	1097,56
	ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΘΑΡΗΣ ΑΞΙΑΣ				19.934,96
	ΦΠΑ 23%				4.585,04
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ				24.520,00

**ΕΛΕΓΧΘΗΚΕ
Η ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΗ**

**ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ**

Μ.ΚΑΡΡΑ

Γ.ΡΕΦΕΝΕΣ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ-
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΗΛ. 210 4101693-4**

**«Έξοδα διοργάνωσης εκδηλώσεων
«Ημέρες Θάλασσας»**

**ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 19.934,96
€**

ΦΠΑ 23% : 4.585,04 €

ΣΥΝΟΛΟ : 24.520 €

Κ.Α. 15.6471.04

Τιμολόγιο

Γενικά:

Οι τιμές του τιμολογίου αναφέρονται σε μονάδες πλήρως περαιωμένων εργασιών, και ο ανάδοχος δεν δικαιούται καμία άλλη πληρωμή ή αποζημίωση για την πλήρη και έντεχνη εκτέλεση κάθε μιας από αυτές σύμφωνα με τους όρους της μελέτης. Στην ανωτέρω αμοιβή

περιλαμβάνεται και το σύνολο των άμεσων και έμμεσων γενικών και ειδικών υποστηρικτικών και λειτουργικών δαπανών του αναδόχου για την παροχή των υπηρεσιών.

Άρθρο 1:

Περιγραφή: Οργάνωση και διαχείριση κοινωνικών δικτύων (facebook, twitter, instagram). Τιμή τεμ. Δύο χιλιάδες εξακόσια ογδόντα δύο ευρώ και ενενήντα τρία λεπτά (2.682,93 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

Άρθρο 2:

Περιγραφή: Κατασκευή ιστοσελίδας. Τιμή τεμ. Χίλια τετρακόσια ογδόντα επτά ευρώ και ογδόντα λεπτά (1487,8 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

Άρθρο 3:

Περιγραφή: Παραγωγή δημιουργικών (λογότυπο, καταχωρίσεις, παρουσιάσεις). Τιμή τεμ. Δύο χιλιάδες εννιακόσια εξήντα επτά ευρώ και σαράντα οκτώ λεπτά (2967,48ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

Άρθρο 4:

Περιγραφή: Κειμενογράφηση Διοργάνωσης και Δράσεων / Μεταφράσεις όλων των παραπάνω για την αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας. Τιμή τεμ. Οκτακόσια ενενήντα τέσσερα ευρώ και τριάντα ένα λεπτά (894,31ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

Άρθρο 5:

Περιγραφή: Φωτογραφική κάλυψη δράσεων. Τιμή τεμ. Χίλια διακόσια τριανταπέντε ευρώ και εβδομήντα επτά λεπτά (1235,77 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

Άρθρο 6:

Περιγραφή: Βιντεοσκόπηση δράσεων (παραγωγή 10 ωρών υλικού). Τιμή τεμ. Χίλια επτακόσια ογδόντα οκτώ ευρώ και εξήντα δύο λεπτά (1.788,62 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

Άρθρο 7:

Περιγραφή: Μοντάζ υλικού δράσεων. Τιμή τεμ. Οκτακόσια ενενήντα τέσσερα ευρώ (894,31 ευρώ) και τριάντα ένα λεπτά πλέον ΦΠΑ 23%

Άρθρο 8:

Περιγραφή: Οργάνωση συνέντευξης τύπου. Τιμή τεμ. Επτακόσια τριάντα ένα ευρώ και εβδομήντα ένα λεπτά (731,71ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%

Άρθρο 9:

Περιγραφή: Φυλλάδιο διπλής όψης διάστασης A3 με δίπλωμα από ανακυκλωμένο χαρτί. Τιμή τεμ. σαράντα τρία λεπτά (0,43 λεπτά) πλέον ΦΠΑ 23%. Εκτύπωση και τοποθέτηση της προμήθειας στα σημεία και με τον τρόπο που θα υποδειχθεί από τον Δήμο Πειραιά.

Άρθρο 10:

Περιγραφή: Roll up banners (αυτοστηριζόμενος μουσαμάς) 0,80 X 2,00 μέτρα. Τιμή τεμ. εκατόν δεκατρία ευρώ και ογδόντα δύο λεπτά (113,82 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%.

Άρθρο 11:

Περιγραφή: Αφίσα χάρτινη διάστασης Α3, τιμή τεμ. εικοσιένα λεπτά (0, 21 λεπτά) πλέον ΦΠΑ 23%. Εκτύπωση και τοποθέτηση της προμήθειας στα σημεία και με τον τρόπο που θα υποδειχθεί από τον Δήμο Πειραιά.

Άρθρο 12:

Περιγραφή: Αυτοκόλλητα removable έγχρωμα διάστασης Α4, τιμή τεμ. εννιά ευρώ και εβδομήντα πέντε λεπτά (9,75 ευρώ) πλέον ΦΠΑ 23%. Εκτύπωση και τοποθέτηση της προμήθειας στα σημεία και με τον τρόπο που θα υποδειχθεί από τον Δήμο Πειραιά.

Άρθρο 13:

Περιγραφή: Διανομή και τοποθέτηση υλικών στα σημεία τιμή τεμ. χίλια ενενήντα επτά ευρώ και πενήντα έξι λεπτά 1.097,56 πλέον ΦΠΑ 23%.

Κόστος:

Είκοσι τεσσάρων χιλιάδων πεντακοσίων είκοσι ευρώ (24.520,00€) συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 23% και θα βαρύνει τον Κ.Α. 15.6471.04 του προϋπολογισμού του Δήμου Πειραιά 2016.

ΠΕΙΡΑΙΑΣ, 25./04/2016

Η Συντάξασα	Ελέγχθηκε	Η Διευθύντρια
Στ.Τζιώτη	Ε. Μπαφούνη	Ε. Μπαφούνη

**ΕΔΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
& ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Π.ΚΟΚΚΑΛΗΣ

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**ΕΛΕΓΧΘΗΚΕ
Η ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΗ**

**ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΓΕΝΙΚΗ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ-

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΤΗΛ. 210 4101693-4

«Εξοδα διοργάνωσης εκδηλώσεων
Ημέρες Θάλασσας»

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 19.934,96 €

ΦΠΑ 23% : 4.585,04 €

ΣΥΝΟΛΟ : 24.520 €

Κ.Α. 15.6471.04

Συγγραφή υποχρεώσεων

Άρθρο 1ο : Αντικείμενο

Η μελέτη αφορά την παροχή υπηρεσιών Διαφημιστικής εκστρατείας και προμήθεια συναφών υλικών για τις εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν για τις «Ημέρες Θάλασσας» έτους 2016

Άρθρο 2ο : Ισχύουσες διατάξεις

Η ανάθεση της εργασίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

- των άρθρων 103 και 209 του Ν. 3463/06, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- την παρ 13 του άρθρου 20 του Ν. 3731/08
- το άρθρο 83 του Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α)
- του ΠΔ 28/80
- την υπ' αριθ. απόφαση Υπουργού Οικονομικών 35130/739/09.08.2010 (ΦΕΚ 1291/11.08.2010 τεύχος Β)
- Την υπ αριθ. 11389/1993 (ΦΕΚ 185Β) Υπουργ. Αποφ. «Ενιαίος Κανονισμός Προμηθειών Οργανισμών Τοπικής Αυτ/σης» ΕΚΠΟΤΑ
- Πάσα άλλη διάταξη η οποία ήθελε ισχύσει κατά το χρόνο εκτέλεσης της εργασίας.

Άρθρο 3ο : Συμβατικά στοιχεία

Τα συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος σε περίπτωση διαφοράς είναι:

- α. Η Συγγραφή υποχρεώσεων μελέτης
- β. Η Τεχνική περιγραφή μελέτης
- γ. Ο Προϋπολογισμός μελέτης
- δ. Τιμολόγιο μελέτης
- ε. Η προσφορά του αναδόχου
- ζ. Η σύμβαση

Άρθρο 4ο : Χρόνος εκτέλεσης

Όλα τα υλικά του αναδόχου καθώς και όλες οι παρεχόμενες υπηρεσίες θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί εγκαίρως σύμφωνα με το πρόγραμμα των εκδηλώσεων(από 17 έως 29/5/2016) που θα παραδοθεί στον ανάδοχο για την άρτια και ομαλή διοργάνωση αυτών .

Ο συμβατικός χρόνος υλοποίησης των εργασιών ανέρχεται από την υπογραφή της σύμβασης έως 29/5/2016.

Άρθρο 5ο : Δικαιούμενοι Συμμετοχής

Ανάδοχος μπορεί να είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή φορέας του δημοσίου ή κοινοπραξία αυτών των προσώπων ή/και οργανισμών όπου απαιτείται να έχει επαγγελματική δραστηριότητα στην διοργάνωση εκδηλώσεων, συνεδρίων εταιρικών και κοινωνικών εκδηλώσεων.

Οι υποψήφιοι ή οι προσφέροντες οι οποίοι, δυνάμει της νομοθεσίας του κράτους μέλους στο οποίο είναι εγκατεστημένοι, έχουν δικαίωμα να διενεργούν τη συγκεκριμένη παροχή, δεν επιτρέπεται να αποκλείονται με την αιτιολογία ότι θα έπρεπε να είναι είτε φυσικά είτε νομικά πρόσωπα κατά την ελληνική νομοθεσία.

Απαγορεύεται ο αποκλεισμός υποψηφίων με κριτήρια την νομική μορφή τους. Ωστόσο θα ζητείται ειδικά από τους υποψηφίους που είναι νομικά πρόσωπα να μνημονεύουν στην προσφορά ή στην αίτηση συμμετοχής τους και τα ονόματα και τα επαγγελματικά προσόντα των φυσικών προσώπων που θα επιφορτίσουν με την εκτέλεση της συγκεκριμένης παροχής.

Ειδικότερα για την εργασία αυτή, στις περιπτώσεις που ο υποψήφιος είναι νομικό πρόσωπο, θα πρέπει να έχει τα ανωτέρω προσόντα τουλάχιστον κάποιου στέλεχός του, ή να αποδεικνύεται ότι διαθέτει αυτά με «δάνεια εμπειρία» δηλαδή με εξωτερικό του συνεργάτη φυσικό ή νομικό πρόσωπο που αποδεδειγμένα δεσμεύεται για την συνεργασία του με τον υποψήφιο για την συγκεκριμένο εργασία.

Επιπροσθέτως ο ανάδοχος πρέπει να δηλώνει με υπεύθυνη δήλωσή του την έδρα της επιχείρησης , το απασχολούμενο προσωπικό και την νομική μορφή της επιχείρησης.

Άρθρο 6ο : Υποχρεώσεις του αναδόχου

Ο ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει:

1. άρτια εργασία σύμφωνα με τους κανόνες της επιστήμης, της τεχνικής, και του επαγγέλματος
2. αναπροσαρμογή των περιεχομένων της εργασίας ανάλογα με τις παρατηρήσεις της επιβλέπουσας υπηρεσίας

3. αναλυτικές προτάσεις με τεκμηρίωση
4. παράδοση της εργασίας εμπρόθεσμα.

Επίσης ο ανάδοχος υποχρεούται να:

1. ασφαλίσει στο ΙΚΑ όλο το προσωπικό το οποίο απασχολεί και
2. σε καμία περίπτωση δεν επιβαρύνεται η Υπηρεσία με δαπάνες από τυχόν ατυχήματα στο εργαζόμενο προσωπικό του Αναδόχου και των μεταφορικών του μέσων , σε ξένη ιδιοκτησία και σε κατασκευές κοινωφελών και λοιπών έργων του αναδόχου όντως υπευθύνου αστικώς και ποινικώς για τα ανωτέρω ατυχήματα φθοράς.

Άρθρο 7ο : Υποχρεώσεις της Αναθέτουσας αρχής

Ο Δήμος υποχρεούται να διευκολύνει την εργασία του αναδόχου παρέχοντας κάθε δυνατή διευκόλυνση όπως ενδεικτικά:

1. πρόσβαση στον χώρο των εκδηλώσεων καθώς και την άδεια χρήσης του εξοπλισμού
2. συνεργασία με την διοίκηση
3. συνεργασία με υπηρεσιακούς παράγοντες

Άρθρο 8ο : Ανωτέρα βία

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσης του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας είναι : εξαιρετικά και απρόβλεπτα φυσικά γεγονότα, πυρκαγιά που οφείλεται σε φυσικό γεγονός ή σε περιστάσεις για τις οποίες ο εντολοδόχος ή ο εντολέας είναι ανυπαίτιοι, αιφνιδιαστική απεργία προσωπικού, πόλεμος, ατύχημα, αιφνίδια ασθένεια του προσωπικού του εντολοδόχου κ.α. στην περίπτωση κατά την οποία υπάρξει λόγος ανωτέρας βίας ο εντολοδόχος οφείλει να ειδοποιήσει αμελλητί τον εντολέα και να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια σε συνεργασία με το άλλο μέρος για να υπερβεί τις συνέπειες και τα προβλήματα που ανέκυψαν λόγω της ανωτέρας βίας.

Ο όρος περί ανωτέρας βίας εφαρμόζεται ανάλογα και για τον εντολέα προσαρμοζόμενος ανάλογα.

Άρθρο 9ο : Αναθεώρηση τιμών

Οι τιμές των εργασιών όπως αναφέρονται στο τιμολόγιο θα παραμείνουν αμετάβλητες καθόλη τη διάρκεια της σύμβασης.

Άρθρο 10ο : Τρόπος πληρωμής

Για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών η αμοιβή του αναδόχου καθορίζεται σε 19.934,95 ευρώ, πλέον του ΦΠΑ 23% , μείον το ποσοστό έκπτωσης επί του ποσού αυτού, που θα δοθεί από τον ανάδοχο για το διάστημα ισχύος της εντολής. Η καταβολή του ως άνω ποσού γίνεται κατόπιν εκδόσεως της βεβαίωσης καλής εκτέλεσης από την αρμόδια επιτροπή, της εκδόσεως πιστοποίησης της επιβλέπουσας Υπηρεσίας και της εκδόσεως του σχετικού δελτίου παροχής υπηρεσιών του αναδόχου.

Στο ποσό της αμοιβής συμπεριλαμβάνονται οι βαρύνοντες τον ανάδοχο φόροι και βάρη. Η αμοιβή δεν υπόκειται σε καμία αναθεώρηση για οποιοδήποτε λόγο και αιτία και παραμένει σταθερή και αμετάβλητη καθ' όλη την διάρκεια ισχύος της εντολής.

Χορήγηση προκαταβολής δεν προβλέπεται.

Άρθρο 11ο : τόπος παράδοσης

Όλα τα αναφερόμενα παραδοτέα θα παραδοθούν σε τόπο που θα υποδειχθεί από την Υπηρεσία. Η παραλαβή αυτών θα γίνει από την αρμόδια Επιτροπή που έχει διορισθεί από τον Δήμο Πειραιά.

Άρθρο 12ο : Φόροι, τέλη, κρατήσεις

Ο ανάδοχος σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις βαρύνεται με όλους ανεξαιρέτως τους φόρους, τέλη, δασμούς και εισφορές υπέρ του δημοσίου, δήμων και κοινοτήτων ή τρίτων που ισχύουν σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Άρθρο 13ο : Επίλυση διαφορών

Οι διαφορές που θα εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της σύμβασης, επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις του ΠΔ 28/80 και τον ΕΚΠΟΤΑ

ΠΕΙΡΑΙΑΣ, 25./04/2016

Η Συντάξασα	Ελέγχθηκε	Η Διευθύντρια
Στ.Τζιώτη	Ε. Μπαφούνη	Ε. Μπαφούνη

**ΕΛΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
& ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Π.ΚΟΚΚΑΛΗΣ

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**ΕΛΕΓΧΘΗΚΕ
Η ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΗ**

**ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ**

Μ.ΚΑΡΡΑ

Γ.ΡΕΦΕΝΕΣ