

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΕΛΕΤΩΝ
ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ &
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΤΡΙΑΣ 21 & 34ΟΥ
ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ ΠΕΖΙΚΟΥ
Πειραιάς ΤΚ 18532
Πληροφορίες: Ελπινίκη Κατσή
Τηλ.: 210-4199841**

**ΕΡΓΑΣΙΑ: ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
"DESTINATION PIRAEUS"**

**Π/Υ:15.000,00 πλέον ΦΠΑ 23% 3.450,00
ΣΥΝΟΛΟ 18.450,00€**

**Π/Υ ΕΤΟΥΣ 2015 – ΚΑ 00.6117.65
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ**

**Παροχή υπηρεσιών διαδικτυακής προβολής & κοινωνικής δικτύωσης του
προγράμματος «DESTINATION PIRAEUS»**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Τεχνική περιγραφή
2. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός
3. Τιμολόγιο
4. Συγγραφή υποχρεώσεων

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΕΛΕΤΩΝ
ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ &
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΤΡΙΑΣ 21 & 34ΟΥ
ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ ΠΕΖΙΚΟΥ
Πειραιάς ΤΚ 18532
Πληροφορίες: Ελπινίκη Κατσή
Τηλ.: 210-4199841**

**ΕΡΓΑΣΙΑ: ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
"DESTINATION PIRAEUS"**

**Π/Υ:15.000,00 πλέον ΦΠΑ 23% 3.450,00
ΣΥΝΟΛΟ 18.450,00€**

**Π/Υ ΕΤΟΥΣ 2015 – ΚΑ 00.6117.65
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ**

Τεχνική Περιγραφή

Με την παρούσα προβλέπεται η παροχή υπηρεσιών διαδικτυακής προβολής και κοινωνικής δικτύωσης του προγράμματος "DESTINATION PIREAUES".

Το Destination Piraeus αποτελεί την αφετηρία για την προβολή του Πειραιά ως ταξιδιωτικού προορισμού αξιοποιώντας, όλα τα έντυπα και τα ψηφιακά μέσα συνδυαστικά. Στο πλαίσιο της καμπάνιας στόχος είναι η αξιοποίηση όλων των ψηφιακών μέσων - web site, social media, εφαρμογές ειδικά φτιαγμένες για έξυπνα κινητά τηλέφωνα και ταμπλέτες (off line native applications).

Λαμβάνοντας υπόψη ότι το διαδίκτυο αποτελεί πλέον τη βασική πηγή έμπνευσης και πληροφόρησης των εν δυνάμει τουριστών κατά το στάδιο επιλογής και οργάνωσης του ταξιδιού τους, το προτεινόμενο πρόγραμμα της Διαδικτυακής Προβολής & Κοινωνικής Δικτύωσης, στοχεύει να υποστηρίξει την ανάπτυξη και υλοποίηση της επικοινωνιακής στρατηγικής του Τουριστικού Προϊόντος του Δήμου Πειραιά στις νέες τεχνολογίες, την διαδικτυακή επικοινωνία και τα ψηφιακά μέσα, με στόχο την μεγιστοποίηση της προβολής του και την τόνωση της ανταγωνιστικότητας αυτού. Στόχος του προγράμματος είναι η πόλη του Πειραιά να καταστεί προορισμός επισκεπτών, τόσο από το εσωτερικό όσο και από το εξωτερικό. Επίσης, θα συμβάλει στην περαιτέρω βελτίωση της εικόνας της πόλης σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Γενικό Αντικείμενο του Προγράμματος

A. Σχεδιασμός & Υλοποίηση Διαδικτυακής Επικοινωνιακής Στρατηγικής για το τουριστικό προϊόν του Δήμου Πειραιά.

Το πρόγραμμα διαδικτυακής επικοινωνιακής στρατηγικής αναμένεται να περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνίας, καθώς και ενέργειες δημοσιότητας και event management για την ανάπτυξη του Πειραιά ως τουριστικού προορισμού. Ειδικότερα στο σχέδιο θα περιλαμβάνονται οι στόχοι της επικοινωνιακής στρατηγικής, οι αγορές και οι ομάδες στόχοι, βάσει των οποίων θα προταθούν οι στρατηγικοί άξονες δράσεων, καθώς επίσης και η κοστολόγησή τους.

Ο Ανάδοχος σε συνεργασία με τις υπηρεσίες του Δήμου Πειραιά, καθώς και λοιπούς φορείς της πόλης, θα καταγράψει τις υφιστάμενες ενέργειες και μέσα προώθησης που υλοποιούνται και χρησιμοποιούνται για τη διερεύνηση ενσωμάτωσή τους στον αναμενόμενο διαδικτυακό επικοινωνιακό σχεδιασμό.

Η τελική επιλογή των δράσεων που αναμένονται να υλοποιηθούν, θα προκύψει σε συνεργασία με τη διοίκηση του Δήμου, ενώ ο ανάδοχος θα κληθεί να υλοποιήσει μέρος αυτών. Για τις επιλεγμένες δράσεις που θα υλοποιηθούν, το σχέδιο διαδικτυακής

επικοινωνιακής στρατηγικής θα περιλαμβάνει συγκεκριμένη στρατηγική ανά εργαλείο που θα επιλεγεί για την προβολή του Πειραιά ως τουριστικού προορισμού.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Π1: Σχέδιο Διαδικτυακής Επικοινωνιακής Στρατηγικής

Μορφή: Ηλεκτρονική και έντυπη σε τρία αντίγραφα

Γλώσσα: Ελληνική.

Χρόνος παράδοσης: 1 μήνα μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Β. Ανάπτυξη και εφαρμογή περιεχομένου βάσει της επικοινωνιακής στρατηγικής για όλα τα διαδικτυακά κανάλια ανάλογα με την αγορά στόχευσης.

Σύμφωνα με την εγκεκριμένη διαδικτυακή επικοινωνιακή στρατηγική, ο ανάδοχος θα κληθεί να αναπτύξει το περιεχόμενο όλων των διαδικτυακών καναλιών που θα προταθούν ως στόχευση. Το περιεχόμενο θα είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες των αγορών στόχων, καθώς επίσης και των ομάδων στόχων.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Π2: Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, Flickr, Foursquare- Αναφορά.

Μορφή: Ηλεκτρονική και έντυπη σε τρία αντίγραφα

Γλώσσα: Ελληνική.

Χρόνος παράδοσης: 2^ο μήνα μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Γ. Ανάλυση επισκεψιμότητας και προτάσεις βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας Destination Piraeus.

Ο Ανάδοχος αναμένεται να αναλάβει την ανάλυση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας Destination Piraeus και να προτείνει τρόπους βελτιστοποίησης ώστε αυτή να ανταποκρίνεται στις αγορές στόχους και στην διαδικτυακή επικοινωνιακή στρατηγική.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Π3: Αναφορά ανάλυσης επισκεψιμότητας και προτάσεις βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας Destination Piraeus.

Μορφή: Ηλεκτρονική και έντυπη σε τρία αντίγραφα

Γλώσσα: Ελληνική.

Χρόνος παράδοσης: 2^ο μήνα μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Δ. Ανάπτυξη προβολής μέσω όλων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Ο Ανάδοχος αναμένεται να διαχειριστεί την προβολή του Δήμου μέσω ανάπτυξης των ανάλογων μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως θα προκύψουν από τη στρατηγική. Το περιεχόμενο που θα διαχέεται ανάλογα με τις αγορές και τις ομάδες στόχους, θα αποτελεί αντικείμενο του αναδόχου, κατόπιν σύμφωνης γνώμης από τη διοίκηση του Δήμου.

Ε. Αξιολόγηση δράσεων διαδικτυακής στρατηγικής.

Στο πλαίσιο υλοποίησης των δράσεων της διαδικτυακής στρατηγικής ο Ανάδοχος θα κληθεί στο τέλος του έργου να αποτιμήσει την αποτελεσματικότητα των δράσεων. Η αξιολόγηση έγκειται στη συλλογή πληροφοριών σχετικά με την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας και της απήχησης της διαδικτυακής επικοινωνιακής στρατηγικής, μέσα από τους διαθέσιμους δείκτες των κοινωνικών δικτύων. Οι πληροφορίες αυτές θα συγκεντρωθούν και θα αξιολογηθούν για την αποτίμηση των δράσεων για την περαιτέρω βελτίωση και προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Π4: Έκθεση αξιολόγησης δράσεων διαδικτυακής στρατηγικής.

Μορφή: Ηλεκτρονική και έντυπη σε τρία αντίγραφα

Γλώσσα: Ελληνική.

Χρόνος παράδοσης: 8^ο μήνα μετά την υπογραφή της σύμβασης.

ΣΤ. Διασφάλιση ότι όλες οι καμπάνιες θα εκτελούνται αποτελεσματικά, έγκαιρα και με βάση τους στόχους που θέτει ο στρατηγικός σχεδιασμός του Δήμου Πειραιά για την προβολή του τουρισμού της πόλης.

Ο Ανάδοχος θα κληθεί να αναπτύξει τον μηχανισμό διαχείρισης του όλου εγχειρήματος και να λάβει υπόψη του τους κρίσιμους παράγοντες για την επίτευξη του στόχου του προγράμματος, καθώς επίσης και τον τρόπο διασφάλισης της συνεργασίας με τους διάφορους φορείς του Δήμου, καθώς και τις αρμόδιες υπηρεσίες και τμήματά του.

Ειδικότερα για την υλοποίηση του αντικειμένου προβλέπονται οι ακόλουθες ενέργειες:

- Συνεργασία με την ομάδα επικοινωνίας του Δήμου και όλες τις αρμόδιες υπηρεσίες και τμήματα αυτού για τη διασφάλιση επίτευξης των ευρύτερων στόχων της Δημοτικής Αρχής.
- Ολοκλήρωση, εκτέλεση και αξιολόγηση διαδραστικών επικοινωνιών, εκστρατειών και εκδηλώσεων για λογαριασμό του Δήμου Πειραιά.
- Συνεργασία με εμπλεκόμενους φορείς για κοινές επικοινωνιακές καμπάνιες προώθησης του Δήμου Πειραιά και των μέσων μαζικής δικτύωσης του Destination Piraeus.
- Δημιουργία καναλιών του Destination Piraeus στα κοινωνικά δίκτυα Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, Flickr, Foursquare.
- Ανανέωση περιεχομένου στα παραπάνω μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες του Δήμου.
- Καταγραφή διαθέσιμου οπτικοακουστικού υλικού και επιπλέον αναγκών για τον εμπλουτισμό των διαδικτυακών τουριστικών καναλιών του Δήμου Πειραιά.
- Παρακολούθηση διαδικτυακής απόδοσης της επικοινωνιακής στρατηγικής και η κατάθεση προτάσεων για πρακτικές βελτιστοποίησης ανάλογα με τα γκρουπ και τις αγορές στόχευσης SEO.
- Παροχή βοήθειας για την ανάπτυξη των διακριτών επικοινωνιακών σχεδίων για κάθε υλοποιήσιμη δράση του στρατηγικού σχεδιασμού ανάδειξης του Πειραιά ως τουριστικού προορισμού.
- Παραγωγή μηνιαίων δελτίων και καταγραφή επισκεπτών των διαδικτυακών μέσων προβολής.
- Παραγωγή έκθεσης αξιολόγησης δράσεων διαδικτυακής στρατηγικής ή οποία θα περιλαμβάνεται στην τελική διμηνιαία αναφορά προόδου.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Π5: Διμηνιαία αναφορά προόδου εργασιών.

Μορφή: Ηλεκτρονική και έντυπη σε τρία αντίγραφα

Γλώσσα: Ελληνική.

Χρόνος παράδοσης: 2^ο μήνα μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Π6: Διμηνιαία αναφορά προόδου εργασιών.

Μορφή: Ηλεκτρονική και έντυπη σε τρία αντίγραφα

Γλώσσα: Ελληνική.

Χρόνος παράδοσης: 4^ο μήνα μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Π7: Διμηνιαία αναφορά προόδου εργασιών.

Μορφή: Ηλεκτρονική και έντυπη σε τρία αντίγραφα

Γλώσσα: Ελληνική.

Χρόνος παράδοσης: 6^ο μήνα μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Π8: Τελική αναφορά προόδου εργασιών.

Μορφή: Ηλεκτρονική και έντυπη σε τρία αντίγραφα

Γλώσσα: Ελληνική.

Χρόνος παράδοσης: 8^ο μήνα μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Z. Παράδοση εργαλείων διαχείρισης της διαδικτυακής προβολής και κοινωνικής δικτύωσης του DESTINATION PIRAEUS

Ο Ανάδοχος με το πέρας των συμβατικών του υποχρεώσεων αναμένεται να παραδώσει τη διαχείριση των εργαλείων της διαδικτυακής προβολής και κοινωνικής δικτύωσης του DESTINATION PIRAEUS στον Δήμο του Πειραιά σε συγκεκριμένη ομάδα που θα του υποδείξει η Αναθέτουσα Αρχή. Στο πλαίσιο της παράδοσης αναμένεται επίσης και η εκπαίδευση της ομάδας του Δήμου που θα κληθεί να διαχειριστεί το περιεχόμενο των εργαλείων, με στόχο την ύπαρξη συνέπειας και αποτελεσματικότητας στην επικοινωνία με την αγορά και τις ομάδες στόχους. Για την άρτια εκμάθηση της λειτουργίας και διαχείρισης των εργαλείων, ο Ανάδοχος θα παραδώσει αναλυτικό εγχειρίδιο εκπαίδευσης όπου θα περιγράφονται η εν λόγω λειτουργία και διαχείριση.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Π9: Έκθεση αξιολόγησης εκπαίδευσης και αναλυτικό εγχειρίδιο εκμάθησης της λειτουργίας και διαχείρισης των εργαλείων.

Μορφή: Ηλεκτρονική και έντυπη σε τρία αντίγραφα

Γλώσσα: Ελληνική.

Χρόνος παράδοσης: 8^ο μήνα μετά την υπογραφή της σύμβασης.

ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ

Όλα τα παραδοτέα του αναδόχου καθώς και όλες οι παρεχόμενες υπηρεσίες θα πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί εγκαίρως για την άρτια και ομαλή λειτουργία του προγράμματος.

Ο Συμβατικός χρόνος υλοποίησης των εργασιών ανέρχεται στον **οκτώ (8) μήνες**.

Ο προϋπολογισμός των εργασιών ανέρχεται στο ύψος των **Δεκαοκτώ χιλιάδων τετρακοσίων πενήντα Ευρώ (18.450,00€) συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 23% (3.450,00€)** και θα βαρύνει τον **Κ.Α. 00.6117.65** του προϋπολογισμού του Δήμου Πειραιά 2015.

Πειραιάς,/...../ 2015

Η Συντάξασα

Ελέγχθηκε

Ο Προϊστάμενος

Ο Διευθυντής

Εγκρίνεται
Ο Δήμαρχος

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
 ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
 Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
 ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
 ΤΜΗΜΑ ΜΕΛΕΤΩΝ
 ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ &
 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
 ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΤΡΙΑΣ 21 & 34ΟΥ
 ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ ΠΕΖΙΚΟΥ
 Πειραιάς ΤΚ 18532
 Πληροφορίες: Ελπινίκη Κατσή
 Τηλ.: 210-4199841**

**ΕΡΓΑΣΙΑ: ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
 ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
 ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
 "DESTINATION PIRAEUS"**

**Π/Υ:15.000,00 πλέον ΦΠΑ 23% 3.450,00
 ΣΥΝΟΛΟ 18.450,00€**

**Π/Υ ΕΤΟΥΣ 2015 – ΚΑ 00.6117.65
 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ**

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Μον. Μέτρ.	ΠΟΣΟ ΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝ.	ΔΑΠΑΝΗ
1	Π1: Σχέδιο Διαδικτυακής Επικοινωνιακής Στρατηγικής	Κατ' αποκ.	1	4.500,00	4.500,00
2	Π2: Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, Flickr, Foursquare- Αναφορά.	Κατ' αποκ.	1	1.500,00	1.500,00
3	Π3: Ανάλυση επισκεψιμότητας και προτάσεις βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας Destination Piraeus	Κατ' αποκ.	1	1.000,00	1.000,00
4	Π4: Αξιολόγηση δράσεων διαδικτυακής στρατηγικής	Κατ' αποκ.	1	2.000,00	2.000,00
5	Π5: Διμηνιαία αναφορά προόδου εργασιών (1 ^{ου} Διμήνου).	Κατ' αποκ.	1	1.000,00	1.000,00
6	Π6: Διμηνιαία αναφορά προόδου εργασιών (2 ^{ου} Διμήνου)	Κατ' αποκ.	1	1.000,00	1.000,00
7	Π7: Διμηνιαία αναφορά προόδου εργασιών (3 ^{ου} Διμήνου)	Κατ' αποκ.	1	1.000,00	1.000,00

8	Π8: Τελική αναφορά προόδου εργασιών.	Κατ' αποκ.	1	1.000,00	1.000,00
9	Π9: Εκπαίδευση ομάδας διαχείρισης εργαλείων Δήμου Πειραιά	Κατ' αποκ.	1	2.000,00	2.000,00
Σύνολο καθαρής αξίας					15.000,00€
ΦΠΑ					3.450,00€
Γενικό σύνολο δαπάνης					18.450,00€

Η αναφερόμενη τιμή μορφώθηκε μετά από έρευνα που έκανε το τμήμα στις τρέχουσες τιμές εμπορίου σε αντίστοιχο είδος, εργασιών.

Πειραιάς / .../2015

Η Συντάξασα

Ελέγχθηκε

Ο Προϊστάμενος

Ο Διευθυντής

Εγκρίνεται
Ο Δήμαρχος

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΕΛΕΤΩΝ
ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ &
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΤΡΙΑΣ 21 & 34ΟΥ
ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ ΠΕΖΙΚΟΥ
Πειραιάς ΤΚ 18532
Πληροφορίες: Ελπινίκη Κατσή
Τηλ.: 210-4199841

ΕΡΓΑΣΙΑ: ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
"DESTINATION PIRAEUS"

Π/Υ:15.000,00 πλέον ΦΠΑ 23% 3.450,00
ΣΥΝΟΛΟ 18.450,00€

Π/Υ ΕΤΟΥΣ 2015 – ΚΑ 00.6117.65
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ

Τιμολόγιο

Γενικά:

Οι τιμές των τιμολογίων αναφέρονται σε μονάδες πλήρως περαιωμένων εργασιών, και ο ανάδοχος δεν δικαιούται καμία άλλη πληρωμή ή αποζημίωση για την πλήρη και έντεχνη εκτέλεση κάθε μιας από αυτές σύμφωνα με τους όρους της μελέτης. Στην ανωτέρω αμοιβή περιλαμβάνεται και το σύνολο των άμεσων και έμμεσων γενικών και ειδικών υποστηρικτικών και λειτουργικών δαπανών του αναδόχου για την παροχή των υπηρεσιών.

Άρθρο 1:

Περιγραφή:

«Σχέδιο Διαδικτυακής Επικοινωνιακής Στρατηγικής»

Ποσότητα:

Ένα (1) τεμάχιο

Τιμή μονάδος:

4.500,00 € Ολογράφως: Τέσσερις Χιλιάδες πεντακόσια ευρώ (4.500,00 €) συν Φ.Π.Α. 23% (1.035,00 €) ήτοι σύνολο **5.535,00 €**, Ολογράφως: **Πέντε χιλιάδες πεντακόσια τριάντα πέντε Ευρώ.**

Άρθρο 2:

Περιγραφή:

«Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, Flickr, Foursquare- Αναφορά».

Ποσότητα:

Ένα (1) τεμάχιο

Τιμή μονάδος:

1.500,00 € Ολογράφως: Χίλια πεντακόσια ευρώ (1.500,00 €) συν Φ.Π.Α. 23% (345,00 €) ήτοι σύνολο **1.845,00 €**, Ολογράφως: **Χίλια οκτακόσια σαράντα πέντε Ευρώ.**

Άρθρο 3:

Περιγραφή:

«Ανάλυση επισκεψιμότητας και προτάσεις βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας Destination Piraeus».

Ποσότητα:

Ένα (1) τεμάχιο

Τιμή μονάδος:

1.000,00 € Ολογράφως: Χίλια ευρώ (1.000,00 €) συν Φ.Π.Α. 23% (230,00 €) ήτοι σύνολο **1.230,00 €**, Ολογράφως: **Χίλια διακόσια τριάντα Ευρώ.**

Άρθρο 4:

Περιγραφή:

Διμηνιαία αναφορά προόδου εργασιών (1^{ου} Διμήνου).

Ποσότητα:

Ένα (1) τεμάχιο

Τιμή μονάδος:

2.000,00 € Ολογράφως: Δύο χιλιάδες ευρώ (2.000,00 €) συν Φ.Π.Α. 23% (460,00 €) ήτοι σύνολο **2.460,00 €**, Ολογράφως: **Δύο χιλιάδες τετρακόσια εξήντα Ευρώ.**

Άρθρο 5:

Περιγραφή:

«Διμηνιαία αναφορά προόδου εργασιών (2^{ου} Διμήνου)»

Ποσότητα:

Ένα (1) τεμάχιο

Τιμή μονάδος:

1.000,00 € Ολογράφως: Χίλια ευρώ (1.000,00 €) συν Φ.Π.Α. 23% (230,00 €) ήτοι σύνολο **1.230,00 €**, Ολογράφως: **Χίλια διακόσια τριάντα Ευρώ.**

Άρθρο 6:

Περιγραφή:

«Διμηνιαία αναφορά προόδου εργασιών (3^{ου} Διμήνου)»

Ποσότητα:

Ένα (1) τεμάχιο

Τιμή μονάδος:

1.000,00 € Ολογράφως: Χίλια ευρώ (1.000,00 €) συν Φ.Π.Α. 23% (230,00 €) ήτοι σύνολο **1.230,00 €**, Ολογράφως: **Χίλια διακόσια τριάντα Ευρώ.**

Άρθρο 7:

Περιγραφή:

«Αξιολόγηση δράσεων διαδικτυακής στρατηγικής»

Ποσότητα:

Ένα (1) τεμάχιο

Τιμή μονάδος:

1.000,00 € Ολογράφως: Χίλια ευρώ (1.000,00 €) συν Φ.Π.Α. 23% (230,00 €) ήτοι σύνολο **1.230,00 €**, Ολογράφως: **Χίλια διακόσια τριάντα Ευρώ.**

Άρθρο 8:

Περιγραφή:

«Τελική αναφορά προόδου εργασιών»

Ποσότητα:

Ένα (1) τεμάχιο

Τιμή μονάδος:

1.000,00 € Ολογράφως: Χίλια ευρώ (1.000,00 €) συν Φ.Π.Α. 23% (230,00 €) ήτοι σύνολο **1.230,00 €**, Ολογράφως: **Χίλια διακόσια τριάντα Ευρώ.**

Άρθρο 9:

Περιγραφή:

«Εκπαίδευση ομάδας διαχείρισης εργαλείων Δήμου Πειραιά»

Ποσότητα:

Ένα (1) τεμάχιο

Τιμή μονάδος:

2.000,00 € Ολογράφως: Δύο χιλιάδες ευρώ (2.000,00 €) συν Φ.Π.Α. 23% (460,00 €) ήτοι σύνολο **2.460,00 €**, Ολογράφως: **Δύο χιλιάδες τετρακόσια εξήντα Ευρώ.**

ΠΕΙΡΑΙΑΣ,/...../2015

Η Συντάξασα

Ελέγχθηκε

Ο Προϊστάμενος

Ο Διευθυντής

Εγκρίνεται
Ο Δήμαρχος

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΕΛΕΤΩΝ
ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ &
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΤΡΙΑΣ 21 & 34ΟΥ
ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ ΠΕΖΙΚΟΥ
Πειραιάς ΤΚ 18532
Πληροφορίες: Ελπινίκη Κατσή
Τηλ.: 210-4199841

ΕΡΓΑΣΙΑ: ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
"DESTINATION PIRAEUS"

Π/Υ:15.000,00 πλέον ΦΠΑ 23% 3.450,00
ΣΥΝΟΛΟ 18.450,00€

Π/Υ:15.000,00 πλέον ΦΠΑ 23% 3.450,00
ΣΥΝΟΛΟ 18.450,00€

Π/Υ ΕΤΟΥΣ 2015 – ΚΑ 00.6117.65
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ

Συγγραφή υποχρεώσεων

Άρθρο 1ο : Αντικείμενο

A. Σχεδιασμός & Υλοποίηση Διαδικτυακής Επικοινωνιακής Στρατηγικής για το τουριστικό προϊόν του Δήμου Πειραιά.

Το πρόγραμμα διαδικτυακής επικοινωνιακής στρατηγικής αναμένεται να περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνίας καθώς και ενέργειες δημοσιότητας και event management για την ανάπτυξη του Πειραιά ως τουριστικού προορισμού.

Ειδικότερα στο σχέδιο θα περιλαμβάνονται οι στόχοι της επικοινωνιακής στρατηγικής, οι αγορές και οι ομάδες στόχοι, βάσει των οποίων θα προταθούν οι στρατηγικοί άξονες δράσεων, καθώς επίσης και η κοστολόγησή τους.

Ο Ανάδοχος σε συνεργασία με τις υπηρεσίες του Δήμου Πειραιά, καθώς και λοιπούς φορείς της πόλης, θα καταγράψει τις υφιστάμενες ενέργειες και μέσα προώθησης που υλοποιούνται και χρησιμοποιούνται για τη διερεύνηση ενσωμάτωσή τους στον αναμενόμενο διαδικτυακό επικοινωνιακό σχεδιασμό.

Η τελική επιλογή των δράσεων που αναμένονται να υλοποιηθούν, θα προκύψει σε συνεργασία με τη διοίκηση του Δήμου, ενώ ο ανάδοχος θα κληθεί να υλοποιήσει μέρος αυτών. Για τις επιλεγμένες δράσεις που θα υλοποιηθούν, το σχέδιο διαδικτυακής επικοινωνιακής στρατηγικής θα περιλαμβάνει συγκεκριμένη στρατηγική ανά εργαλείο που θα επιλεγεί για την προβολή του Πειραιά ως τουριστικού προορισμού

B. Ανάπτυξη και εφαρμογή περιεχομένου βάσει της επικοινωνιακής στρατηγικής για όλα τα διαδικτυακά κανάλια ανάλογα με την αγορά στόχευσης.

Σύμφωνα με την εγκεκριμένη διαδικτυακή επικοινωνιακή στρατηγική, ο ανάδοχος θα κληθεί να αναπτύξει το περιεχόμενο όλων των διαδικτυακών καναλιών που θα προταθούν ως στόχευση. Το περιεχόμενο θα είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες των αγορών στόχων, καθώς επίσης και των ομάδων στόχων.

Γ. Ανάλυση επισκεψιμότητας και προτάσεις βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας Destination Piraeus.

Ο Ανάδοχος αναμένεται να αναλάβει την ανάλυση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας Destination Piraeus και να προτείνει τρόπους βελτιστοποίησης ώστε αυτή να ανταποκρίνεται στις αγορές στόχους και στην διαδικτυακή επικοινωνιακή στρατηγική.

Δ. Ανάπτυξη προβολής μέσω όλων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Ο Ανάδοχος αναμένεται να διαχειριστεί την προβολή του Δήμου μέσω ανάπτυξης των ανάλογων μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως θα προκύψουν από τη στρατηγική. Το περιεχόμενο που θα διαχέεται ανάλογα με τις αγορές και τις ομάδες στόχους, θα αποτελεί αντικείμενο του αναδόχου, κατόπιν σύμφωνης γνώμης από τη διοίκηση του Δήμου.

Ε. Αξιολόγηση δράσεων διαδικτυακής στρατηγικής.

Στο πλαίσιο υλοποίησης των δράσεων της διαδικτυακής στρατηγικής ο Ανάδοχος θα κληθεί στο τέλος του έργου να αποτιμήσει την αποτελεσματικότητα των δράσεων. Η αξιολόγηση έγκειται στη συλλογή πληροφοριών σχετικά με την επισκεψιμότητα της ιστοσελίδας και της απήχησης της διαδικτυακής επικοινωνιακής στρατηγικής, μέσα από τους διαθέσιμους δείκτες των κοινωνικών δικτύων. Οι πληροφορίες αυτές θα συγκεντρωθούν και θα αξιολογηθούν για την αποτίμηση των δράσεων για την περαιτέρω βελτίωση και προώθηση του τουριστικού προϊόντος του Δήμου.

ΣΤ. Διασφάλιση ότι όλες οι καμπάνιες θα εκτελούνται αποτελεσματικά, έγκαιρα και με βάση τους στόχους που θέτει ο στρατηγικός σχεδιασμός του Δήμου Πειραιά για την προβολή του τουρισμού της πόλης.

Ο Ανάδοχος θα κληθεί να αναπτύξει τον μηχανισμό διαχείρισης του όλου εγχειρήματος και να λάβει υπόψη του τους κρίσιμους παράγοντες για την επίτευξη του στόχου του προγράμματος, καθώς επίσης και τον τρόπο διασφάλισης της συνεργασίας με τους διάφορους φορείς του Δήμου, καθώς και τις αρμόδιες υπηρεσίες και τμήματά του.

Ειδικότερα για την υλοποίηση του αντικείμενου προβλέπονται οι ακόλουθες ενέργειες:

- Συνεργασία με την ομάδα επικοινωνίας του Δήμου και όλες τις αρμόδιες υπηρεσίες και τμήματα αυτού για τη διασφάλιση επίτευξης των ευρύτερων στόχων της Δημοτικής Αρχής.
- Ολοκλήρωση, εκτέλεση και αξιολόγηση διαδραστικών επικοινωνιών, εκστρατειών και εκδηλώσεων για λογαριασμό του Δήμου Πειραιά.
- Συνεργασία με εμπλεκόμενους φορείς για κοινές επικοινωνιακές καμπάνιες προώθησης του Δήμου Πειραιά και των μέσων μαζικής δικτύωσης του Destination Piraeus.
- Δημιουργία καναλιών του Destination Piraeus στα κοινωνικά δίκτυα Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, Flickr, Foursquare.
- Ανανέωση περιεχομένου στα παραπάνω μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες του Δήμου.
- Καταγραφή διαθέσιμου οπτικοακουστικού υλικού και επιπλέον αναγκών για τον εμπλουτισμό των διαδικτυακών τουριστικών καναλιών του Δήμου Πειραιά.
- Παρακολούθηση διαδικτυακής απόδοσης της επικοινωνιακής στρατηγικής και η κατάθεση προτάσεων για πρακτικές βελτιστοποίησης ανάλογα με τα γκρουπ και τις αγορές στόχευσης SEO.
- Παροχή βοήθειας για την ανάπτυξη των διακριτών επικοινωνιακών σχεδίων για κάθε υλοποιήσιμη δράση του στρατηγικού σχεδιασμού ανάδειξης του Πειραιά ως τουριστικού προορισμού.
- Παραγωγή μηνιαίων δελτίων και καταγραφή επισκεπτών των διαδικτυακών μέσων προβολής.
- Παραγωγή έκθεσης αξιολόγησης δράσεων διαδικτυακής στρατηγικής ή οποία θα περιλαμβάνεται στην τελική διμηνιαία αναφορά προόδου.

Ζ. Παράδοση εργαλείων διαχείρισης της διαδικτυακής προβολής και κοινωνικής δικτύωσης του DESTINATION PIRAEUS

Ο Ανάδοχος με το πέρας των συμβατικών του υποχρεώσεων αναμένεται να παραδώσει τη διαχείριση των εργαλείων της διαδικτυακής προβολής και κοινωνικής δικτύωσης του DESTINATION PIRAEUS στον Δήμο του Πειραιά σε συγκεκριμένη ομάδα που θα του υποδείξει η Αναθέτουσα Αρχή. Στο πλαίσιο της παράδοσης αναμένεται επίσης και η

εκπαίδευση της ομάδας του Δήμου που θα κληθεί να διαχειριστεί το περιεχόμενο των εργαλείων, με στόχο την ύπαρξη συνέπειας και αποτελεσματικότητας στην επικοινωνία με την αγορά και τις ομάδες στόχους. Για την άρτια εκμάθηση της λειτουργίας και διαχείρισης των εργαλείων, ο Ανάδοχος θα παραδώσει αναλυτικό εγχειρίδιο εκπαίδευσης όπου θα περιγράφονται η εν λόγω λειτουργία και διαχείριση.

Άρθρο 2ο : Ισχύουσες διατάξεις

Η ανάθεση και υλοποίηση της εργασίας θα γίνει σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις:

- τις διατάξεις του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα (Ν. 3463/06 ΦΕΚ 114^Α/8-6-2006)
- τις διατάξεις του Ν. 3731/08 αρθ.20 ΦΕΚ Α' 263
- τις διατάξεις του Ν. 2362/95 αρθ. 83 ΦΕΚ Α' 247, όπως ισχύει με την ΥΑ αριθ. 35130/739 Φ.Ε.Κ. Β' 1291/11.8.2010
- τη σχετική εγκύκλιο του Υπ. Εσωτερικών Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης με αρ. 48614/2-9-2010 « Νέα όρια προϋπολογισμού δημοσίων συμβάσεων με απευθείας ανάθεση και συνοπτική διαδικασία για τους ΟΤΑ Α' βαθμού και τους φορείς τους»
- τη σχετική εγκύκλιο του Υπ. Εσωτερικών Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης με αρ.21437/5-5-2011 για τα χρηματικά όρια του
- άρθ. 83 παρ. 1 του Ν. 2362/1995 για τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων των ΟΤΑ Α' βαθμού
- τις ισχύουσες & εφαρμοζόμενες διατάξεις του ΠΔ 28/80 ΦΕΚ Α' 11
- Τις διατάξεις του Π.Δ. 261/1997
- τις διατάξεις του Π.Δ. 60/2007
- Η υπ' αριθμ 514666/24.12.2014 εγκύκλιος και το Brand Manual του ΕΟΤ
- Πάσα άλλη διάταξη η οποία ήθελε ισχύσει κατά το χρόνο εκτέλεσης της εργασίας.

Άρθρο 3ο : Συμβατικά στοιχεία

Τα συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι:

Τα συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος σε περίπτωση διαφοράς είναι:

- α. Το Τιμολόγιο μελέτης
- β. Η Συγγραφή υποχρεώσεων μελέτης
- γ. Η Τεχνική περιγραφή μελέτης
- ε. Η σύμβαση

Άρθρο 4ο : Χρόνος εκτέλεσης εργασίας

Η συνολική διάρκεια υλοποίησης της μελέτης ορίζεται σε **οκτώ (8) μήνες** από την ημερομηνία υπογραφής της σχετικής σύμβασης. Η δε ενδεικτική ημερομηνία υποβολής των επι μέρους παραδοτέων ορίζεται ως ακολούθως:

Παραδοτέο Π1: Ένα μήνα μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Παραδοτέο Π2: Δύο μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Παραδοτέο Π3: Δύο μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Παραδοτέο Π4: Οκτώ μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης

Παραδοτέο Π5: Δύο μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Παραδοτέο Π6: Τέσσερις μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Παραδοτέο Π7: Έξι μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Παραδοτέο Π8: Οκτώ μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Παραδοτέο Π9: Οκτώ μήνες μετά την υπογραφή της σύμβασης.

Οι ανωτέρω τμηματικές ημερομηνίες υποβολής των παραδοτέων είναι ενδεικτικές και δύναται να τροποποιηθούν με απόφαση της Διευθύνουσας υπηρεσίας χωρίς ωστόσο να υπερβαίνουν τον συνολικό χρόνο των **οκτώ μηνών** για την υλοποίηση της μελέτης.

Άρθρο 5ο : Δικαιούμενοι Συμμετοχής

Για τους δικαιούμενους συμμετοχής η αναθέτουσα αρχή υποχρεούται να τηρεί τους θεμελιώδεις κανόνες της Συνθήκης και να έχει αμερόληπτα κριτήρια επιλογής ώστε να μην υπάρχουν διακρίσεις.

Ανάδοχος μπορεί να είναι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο ή φορέας του δημοσίου ή κοινοπραξία αυτών των προσώπων ή/και οργανισμών

Τα φυσικά πρόσωπα πρέπει να είναι υπήκοοι των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να είναι εγκατεστημένα στο εσωτερικό της Ε.Ε.

Τα νομικά πρόσωπα πρέπει να έχουν συσταθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία κράτους μέλους της Ε.Ε. και να έχουν την καταστατική τους έδρα, την κεντρική τους διοίκηση ή την κύρια εγκατάστασή τους στο εσωτερικό της Ε.Ε.

Απαγορεύεται ο αποκλεισμός υποψηφίων με κριτήριο την νομική μορφή τους. Ωστόσο θα ζητείται ειδικά από τους υποψηφίους που είναι νομικά πρόσωπα να μνημονεύουν στην προσφορά ή στην αίτηση συμμετοχής τους και τα ονόματα και τα επαγγελματικά προσόντα των φυσικών προσώπων που θα επιφορτίσουν με την εκτέλεση της συγκεκριμένης παροχής.

Ειδικότερα για την εργασία αυτή, ο ανάδοχος απαιτείται να έχει επαγγελματική δραστηριότητα στην ψηφιακή προβολή και κοινωνική δικτύωση με αποδεδειγμένη εμπειρία τουλάχιστον 5 ετών.

Ειδικότερα για την εργασία αυτή, στις περιπτώσεις που ο υποψήφιος είναι νομικό πρόσωπο, θα πρέπει να έχει τα ανωτέρω προσόντα τουλάχιστον κάποιο στέλεχός του, ή να αποδεικνύεται ότι διαθέτει αυτά με «δάνεια εμπειρία» δηλαδή με εξωτερικό του συνεργάτη φυσικό ή νομικό πρόσωπο που αποδεδειγμένα δεσμεύεται για την συνεργασία του με τον υποψήφιο για την συγκεκριμένο εργασία.

Επιπροσθέτως ο ανάδοχος πρέπει να δηλώνει με υπεύθυνη δήλωσή του την έδρα της επιχείρησης, το απασχολούμενο προσωπικό και την νομική μορφή της επιχείρησης.

Τέλος για την εργασία αυτή οι ενδιαφερόμενοι για να συμμετάσχουν πρέπει να συγκεντρώνουν τις προϋποθέσεις εμπειρίας και τεχνογνωσίας και να αποδείξουν συνδρομή των προϋποθέσεων αυτών υποβάλλοντας με την προσφορά τους τα στοιχεία τεκμηρίωσης που προβλέπονται επίσης πιο κάτω. Σε περίπτωση που δεν υποβληθούν τα απαιτούμενα στοιχεία τεκμηρίωσης ή από τα υποβαλλόμενα δεν τεκμηριώνεται επαρκώς η συνδρομή των προϋποθέσεων συμμετοχής, η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Άρθρο 6ο : Δικαιολογητικά συμμετοχής

Τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα οφείλουν να προσκομίσουν μαζί με την προσφορά τους και τα εξής δικαιολογητικά:

1. Βεβαίωση μη οφειλής ασφαλιστικών εισφορών
2. Φορολογική ενημερότητα
3. Βιογραφικό σημείωμα σχετικής εμπειρίας

Άρθρο 7ο : Υποχρεώσεις του αναδόχου

Ο ανάδοχος υποχρεούται να παρέχει:

1. άρτια εργασία σύμφωνα με τους κανόνες της επιστήμης, της τεχνικής, και του επαγγέλματος
2. αναπροσαρμογή των περιεχομένων της εργασίας ανάλογα με τις παρατηρήσεις της επιβλέπουσας υπηρεσίας
3. αναλυτικές προτάσεις με τεκμηρίωση
4. παράδοση της εργασίας εμπρόθεσμα.

Επίσης ο ανάδοχος υποχρεούται να:

1. ασφαλίσει στο ΙΚΑ όλο το προσωπικό το οποίο απασχολεί και
2. σε καμία περίπτωση δεν επιβαρύνεται η Υπηρεσία με δαπάνες από τυχόν ατυχήματα στο εργαζόμενο προσωπικό του Αναδόχου και των μεταφορικών του μέσων, σε ξένα ιδιοκτησία και σε κατασκευές κοινωφελών και λοιπών έργων του αναδόχου όντως υπευθύνου αστικώς και ποινικώς για τα ανωτέρω ατυχήματα φθοράς.

Άρθρο 8ο : Υποχρεώσεις της Αναθέτουσας αρχής

Ο Δήμος υποχρεούται να διευκολύνει την εργασία του αναδόχου παρέχοντας κάθε δυνατή διευκόλυνση όπως ενδεικτικά:

1. συνεργασία με την διοίκηση
2. συνεργασία με υπηρεσιακούς παράγοντες

Άρθρο 9ο : Ανωτέρα βία

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσης του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση.

Ο όρος περί ανωτέρας βίας εφαρμόζεται ανάλογα και για τον εντολέα προσαρμοζόμενος ανάλογα.

Άρθρο 10ο : Αναθεώρηση τιμών

Οι τιμές δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία, αλλά παραμένουν σταθερές και αμετάβλητες.

Άρθρο 11ο : Τρόπος πληρωμής

Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνει είτε συνολικά μετά την ολοκλήρωση και παραλαβή όλων των φάσεων (παραδοτέων) από την υπηρεσία, είτε τμηματικά με την ολοκλήρωση, παράδοση και παραλαβή από την υπηρεσία κάθε φάσης (παραδοτέου), ως ακολούθως:

Ολοκλήρωση 1^{ου} παραδοτέου Π1: ποσό 4.500,00 € πλέον ΦΠΑ 23%
Ολοκλήρωση 2^{ου} παραδοτέου Π2: ποσό 1.500,00 € πλέον ΦΠΑ 23%
Ολοκλήρωση 3^{ου} παραδοτέου Π3: ποσό 1.000,00 € πλέον ΦΠΑ 23%
Ολοκλήρωση 4^{ου} παραδοτέου Π4: ποσό 2.000,00 € πλέον ΦΠΑ 23%
Ολοκλήρωση 5^{ου} παραδοτέου Π5: ποσό 1.000,00 € πλέον ΦΠΑ 23%
Ολοκλήρωση 6^{ου} παραδοτέου Π6: ποσό 1.000,00 € πλέον ΦΠΑ 23%
Ολοκλήρωση 7^{ου} παραδοτέου Π7: ποσό 1.000,00 € πλέον ΦΠΑ 23%
Ολοκλήρωση 8^{ου} παραδοτέου Π8: ποσό 1.000,00 € πλέον ΦΠΑ 23%
Ολοκλήρωση 9^{ου} παραδοτέου Π8: ποσό 2.000,00 € πλέον ΦΠΑ 23%

Τα παραπάνω ποσά θα αναπροσαρμοστούν ανάλογα, σύμφωνα με την έκπτωση που θα δώσει ο ανάδοχος

Η καταβολή γίνεται κατόπιν εκδόσεως της βεβαίωσης καλής εκτέλεσης από την αρμόδια επιτροπή, της εκδόσεως πιστοποίησης της επιβλέπουσας Υπηρεσίας και της εκδόσεως του σχετικού δελτίου παροχής υπηρεσιών του αναδόχου.

Στο ποσό της αμοιβής συμπεριλαμβάνονται οι βαρύνοντες τον ανάδοχο φόροι και βάρη. Η αμοιβή δεν υπόκειται σε καμία αναθεώρηση για οποιοδήποτε λόγο και αιτία και παραμένει σταθερή και αμετάβλητη καθ' όλη την διάρκεια ισχύος της εντολής.

Η αμοιβή καταβάλλεται όπως αναφέρεται παραπάνω, με πιστοποιήσεις της επιβλέπουσας υπηρεσίας, και εξοφλείται μετά την παράδοση.

Χορήγηση προκαταβολής δεν προβλέπεται.

Άρθρο 12ο : Φόροι, τέλη, κρατήσεις

Ο ανάδοχος σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις βαρύνεται με όλους ανεξαιρέτως τους φόρους, τέλη, δασμούς και εισφορές υπέρ του δημοσίου, δήμων και κοινοτήτων ή τρίτων που ισχύουν σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Η αναθέτουσα αρχή βαρύνεται με τον αναλογούντα ΦΠΑ.

Άρθρο 13ο : Τόπος

Ο ανάδοχος παρέχει τις υπηρεσίες από την έδρα του. Σε περίπτωση που απαιτείται να καλείται για συνεργασία από την αναθέτουσα αρχή, θα προσέρχεται για συνεργασία στην έδρα της. Ειδικά για την διαδικασία της εκπαίδευσης της ομάδας διαχείρισης εργαλείων του Δήμου θα κανονιστούν οι απαραίτητες συναντήσεις με την ομάδα του Δήμου και την φυσική παρουσία του Αναδόχου, στο Δήμο Πειραιά.

Άρθρο 14ο : Εκχώρηση του αντικειμένου

Απαγορεύεται στον ανάδοχο να εκχωρήσει μέρος ή ολόκληρο το αντικείμενο της σύμβασης για την υλοποίησή του σε τρίτο πρόσωπο υπεργολαβικά, χωρίς την

έγκριση του Δημοτικού Συμβουλίου. Η έγκριση υπεργολαβίας παρέχεται εφόσον ο τρίτος στον οποίο γίνεται η εκχώρηση έχει τα προσόντα που εγγυώνται την καλή εκτέλεση της σύμβασης.

Έναντι του Δήμου ο ανάδοχος παραμένει πάντοτε «εις ολόκληρον» υπεύθυνος μαζί με αυτόν που τον υποκατέστησε. Κατ' εξαίρεση, μπορεί με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου να απαλλαγεί της ευθύνης του ο ανάδοχος, ύστερα από αίτησή του, για σοβαρούς λόγους όπως π.χ. εάν πάσχει από σοβαρή ασθένεια η οποία τον καθιστά για μεγάλο χρονικό διάστημα ανίκανο να εκπληρώσει τις συμβατικές του υποχρεώσεις.

Μαζί με την αίτηση του αναδόχου υποβάλλεται και δήλωση αποδοχής εκ μέρους του τρίτου προς τον οποίο γίνεται η εκχώρηση.

Μετά την εκχώρηση οι πληρωμές γίνονται απ' ευθείας στο νέο ανάδοχο, ο οποίος αναλαμβάνει και όλες τις ευθύνες από τη σύμβαση.

Άρθρο 15ο : Επίλυση διαφορών

Οι τυχόν διαφορές που θα εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της σύμβασης, επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις σύμφωνα με την Ελληνική νομοθεσία από τα αρμόδια όργανα και τα αρμόδια δικαστήρια.

Άρθρο 16ο : Έκπτωση αναδόχου

Εάν ο ανάδοχος δεν συμμορφώνεται προς τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τη σύμβαση ή προς τις νόμιμες εντολές και υποδείξεις της υπηρεσίας, καλείται με ειδική πρόσκληση να συμμορφωθεί προς τις υποχρεώσεις αυτές ή τις εντολές μέσα σε εύλογη προθεσμία, όχι πάντως μικρότερη των δέκα ημερών. Εάν ο ανάδοχος δεν ανταποκριθεί εμπρόθεσμα στην ανωτέρω ειδική πρόσκληση, κηρύσσεται έκπτωτος, ύστερα από εισήγηση της υπηρεσίας.

Άρθρο 17ο : Εγγυήσεις

Ο ανάδοχος υποχρεούται να καταθέσει κατά την υπογραφή της σύμβασης εγγύηση καλής εκτέλεσης, για ποσό ίσο με το 5% του προϋπολογισμού της μελέτης. Η εγγύηση καλής εκτέλεσης συντάσσεται κατά τον τύπο που ισχύει στο Δημόσιο και κατατίθεται υπό μορφή εγγυητικής επιστολής αναγνωρισμένης τράπεζας ή του ΤΣΜΕΔΕ ή γραμματίου σύστασης παρακαταθήκης του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων.

Πειραιάς/...../2015

Η Συντάξασα

Ελέγχθηκε

Ο Προϊστάμενος

Ο Διευθυντής

Εγκρίνεται
Ο Δήμαρχος